

Campanhas

Disparo de mensagens em massa: criar campanhas, listas de contatos e importação.

- [Criando e Gerenciando Campanhas](#)
- [Listas de Contatos e Importação](#)

Criando e Gerenciando Campanhas

Criando e Gerenciando Campanhas

Vá em **Administração** → **Campanhas** pra disparar mensagens em massa pra uma lista de contatos.

📸 [Captura de tela aqui] — lista de Campanhas, com as colunas de status.

Status de uma campanha

Cada campanha passa por estes status, mostrados na coluna Status:

Status	Quando acontece
Inativa	Criada sem data de agendamento — só dispara quando você editar e agendar, ou pausar/retomar manualmente.
Programada	Tem uma data de agendamento definida, aguardando a hora chegar.
Em Andamento	Os disparos estão acontecendo agora.
Cancelada	Pausada manualmente (botão de pausa) antes de terminar.
Finalizada	Todos os contatos da lista já receberam a mensagem.

Uma campanha **Em Andamento** tem um botão de pausar; uma **Cancelada** tem um botão de retomar — os dois ficam no mesmo lugar na lista, o ícone muda conforme o status.

Criando uma campanha

Clique em **Nova Campanha**. Campos:

- **Nome** (obrigatório).
- **Lista de Contato** — pra quem a campanha vai.
- **Lista de Tags** — alternativa (ou complemento) à lista de contatos: dispara pra quem tiver uma tag específica.
- **Conexão** — qual número de WhatsApp envia.
- **Agendamento** — data e hora de início; se deixar em branco, a campanha fica Inativa até você agir manualmente.
- **Lista de Arquivos** — anexa um conjunto de arquivos já salvo (capítulo Configuração Inicial → Arquivos), opcional.
- **Anexar Arquivo** — ou anexe um único arquivo avulso direto aqui, sem precisar ter criado uma lista de arquivos antes.

“ [Captura de tela aqui] — formulário de Nova Campanha, com os campos principais.

Cinco variações de mensagem

Um dos detalhes mais importantes: o formulário tem **5 abas de mensagem** ("Msg. 1" a "Msg. 5"). Preencher mais de uma variação faz o Dialogix alternar entre elas nos disparos — isso ajuda a evitar que o WhatsApp identifique um padrão repetitivo de spam. Você pode usar variáveis no texto: {nome}, {numero}, {email}, ou variáveis personalizadas que você mesmo cadastrar (capítulo Configuração e Relatório de Campanhas).

“ [Captura de tela aqui] — abas de mensagem Msg. 1 a Msg. 5.

Quando dá pra editar

Uma campanha só pode ser editada se estiver **Inativa**, ou **Programada com mais de 1 hora** até o horário de disparo. Depois disso, ela abre em modo "Apenas Visualização" — os campos ficam bloqueados (só os botões de pausar/retomar continuam ativos).

Pausando e reiniciando

O botão de pausa (numa campanha Em Andamento) interrompe os disparos na hora — o que já foi enviado, foi; o resto fica pendente. O botão de retomar (numa campanha Cancelada) continua de onde parou.

Excluindo

Ícone de lixeira, com confirmação — **não pode ser desfeito.**

Listas de Contatos e Importação

Listas de Contatos e Importação

As Listas de Contatos são grupos de destinatários usados pelas Campanhas — diferente da tela de **Contatos** (capítulo próprio), que é o cadastro geral de todo mundo que já conversou com sua empresa. Uma lista é criada especificamente pra alimentar disparos em massa, e **um contato pode estar em mais de uma lista** ao mesmo tempo, sem restrição.

Vá em **Administração → Campanhas → Listas de Contatos**.

“ [Captura de tela aqui] — tela de Listas de Contatos.

Criando uma lista

Botão **Nova Lista** — só pede um nome. Depois de criada, clique no ícone de pessoas pra entrar e adicionar contatos a ela.

Adicionando contatos a uma lista

Dentro de uma lista, você tem duas opções:

Adicionar manualmente

Botão **Novo** — nome, número (só dígitos, com DDI+DDD) e e-mail (opcional).

Importar planilha

Botão **Importar** — envie um arquivo `.xls` / `.xlsx`. Clique em "**Baixar Planilha Exemplo**" antes de montar a sua, pra garantir que as colunas batem certinho:

Coluna	Nomes aceitos
Nome	<code>nome</code> ou <code>Nome</code>
Número	<code>numero</code> , <code>número</code> , <code>Numero</code> ou <code>Número</code>
E-mail	<code>email</code> , <code>e-mail</code> , <code>Email</code> ou <code>E-mail</code>

“  **[Captura de tela aqui]** — modal de importação, com o link da planilha exemplo.

O Dialogix confere cada número no WhatsApp automaticamente durante a importação, marcando cada contato como **válido** (ícone verde) ou **inválido** (ícone cinza) na lista. Isso importa na hora de disparar: só contatos com número válido entram na campanha de verdade. Contatos repetidos (mesmo número na mesma lista) não são duplicados.