

Guia de Configuração e Relatório

Configuração e Relatório de Campanhas

Configurações de envio

Vá em **Administração** → **Campanhas** → **Configurações**. Aqui você ajusta o **ritmo dos disparos** — importante pra reduzir o risco de o WhatsApp identificar padrão de spam.

“ [Captura de tela aqui] — tela de Configurações de Campanha.

- **Intervalo Randômico de Disparo** — quanto tempo esperar entre uma mensagem e outra (Sem Intervalo, 5, 10, 15 ou 20 segundos).
- **Intervalo Maior Após** — depois de quantas mensagens enviadas o sistema passa a usar um intervalo maior (apesar do nome sugerir tempo, aqui é uma **contagem de mensagens**, não segundos).
- **Intervalo de Disparo Maior** — o intervalo (em segundos) usado depois de bater essa contagem.

Não existem, hoje, opções de limite diário de envio nem de restrição por horário comercial nas campanhas — só esses três controles de ritmo.

Variáveis personalizadas

Botão **Adicionar Variável** — crie um atalho (ex: `desconto`) e o conteúdo real que ele representa. Use `{desconto}` no texto da mensagem da campanha (capítulo anterior) e o Dialogix substitui

automaticamente na hora de enviar, além das variáveis padrão (`{nome}`, `{numero}`, `{email}`).

“ [Captura de tela aqui] — lista de variáveis personalizadas cadastradas.

Clique em **Salvar Configurações** pra aplicar.

Relatório de campanha

Pelo ícone de relatório (folha) na lista de campanhas, você vê o andamento de uma campanha específica: uma barra de progresso e cartões com **Contatos Válidos**, **Entregues**, a conexão usada, a lista de contatos, data de agendamento e de conclusão.

“ [Captura de tela aqui] — relatório de uma campanha em andamento.

O relatório atualiza sozinho, em tempo real, enquanto os disparos acontecem — não precisa atualizar a página. Hoje ele é um resumo agregado (contadores gerais), não uma lista destinatário por destinatário, e não tem exportação própria.

Revision #1

Created 2026-08-25 04:01:58 UTC by Maurilio Vilela

Updated 2026-08-25 04:01:58 UTC by Maurilio Vilela