

Participantes viram contatos, métricas e auditoria

Participantes viram contatos, métricas e auditoria

Participantes viram contatos (captação por grupos)

Quem entra nos seus grupos é um lead em potencial. O Dialogix transforma participantes em **contatos do CRM**, ligados ao grupo de origem, para você trabalhar depois no atendimento, em campanhas ou no Comercial.

Manual, em massa

1. Abra o grupo > aba **Participantes**.
2. Marque os participantes (ou não marque nenhum para converter todos os ativos).
3. Clique em **Virar contatos**.
4. Escolha uma **etiqueta** (opcional) — ex.: "Lead grupo Turma Março".
5. **Converter**.

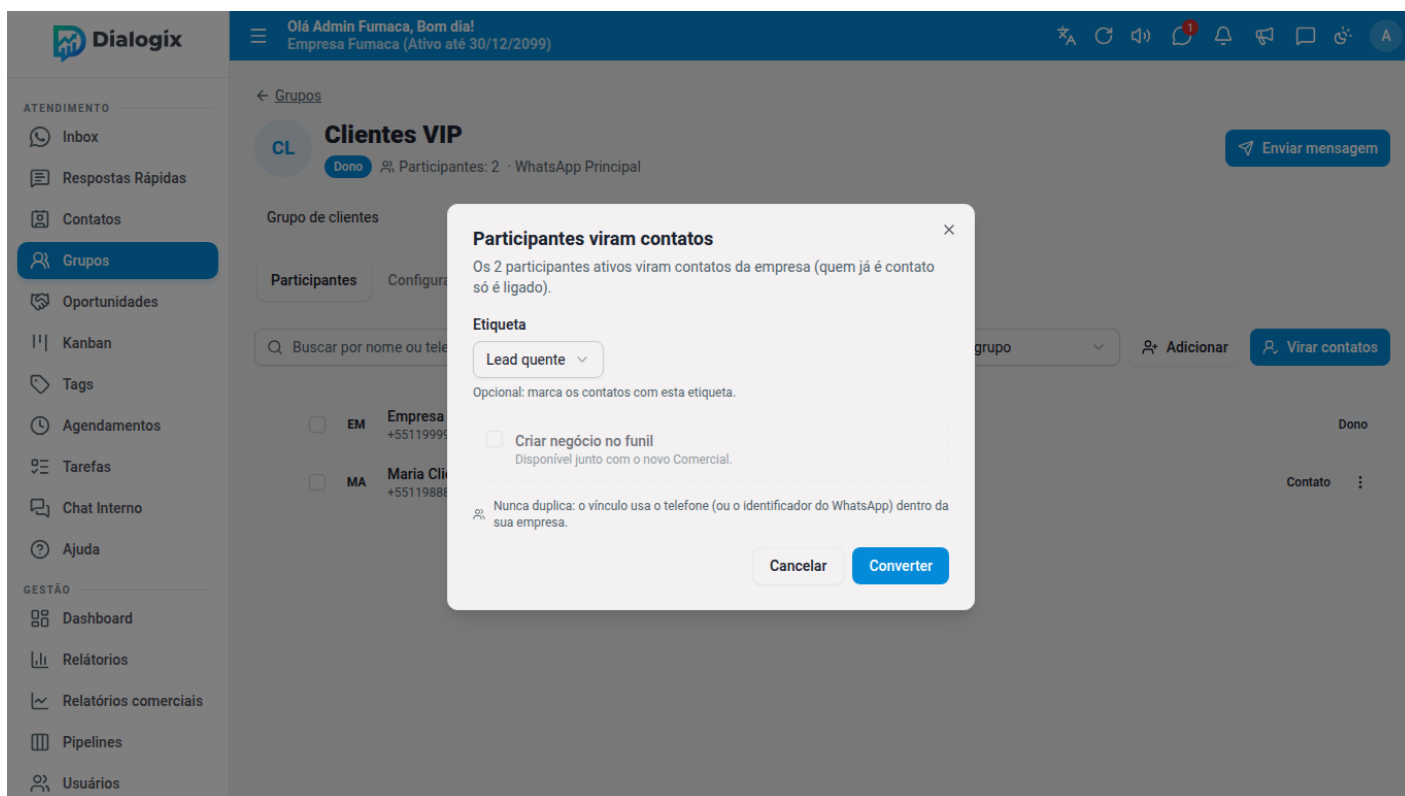
O resultado mostra quantos foram ligados, quantos eram novos e quantos ficaram de fora por não terem telefone visível.

Automático, na entrada

Na aba **Automação** do grupo, ligue **Membros novos viram contatos** e escolha a etiqueta. Cada pessoa que entrar vira contato na hora.

Regras que evitam bagunça

- **Nunca duplica:** o vínculo usa o telefone (ou o identificador do WhatsApp) **dentro da sua empresa**. Quem já é contato só é ligado ao grupo.
- **A própria conta conectada nunca vira lead**, mesmo convertendo "todos".
- Alguns participantes aparecem sem telefone (o WhatsApp esconde o número em certos grupos); esses não viram contato.
- A opção **Criar negócio no funil** aparece desabilitada: ainda não está disponível. Por enquanto, crie o negócio pela tela Oportunidades ou pela conversa.



Métricas

Há métricas gerais (aba **Métricas** da tela Grupos) e por grupo (aba **Métricas** da página do grupo). Escolha o período em dias. Os dias são contados no fuso horário da empresa.

Indicador	O que mostra
Grupos / Admin em	Quantos grupos a conexão tem e em quantos é admin
Participantes	Total de membros
Entradas, Saídas, Saldo	Movimento no período
Mensagens	Mensagens de membros no período
Entradas e saídas por dia	Gráfico de crescimento
Mensagens por dia	Gráfico de atividade
Por grupo	Participantes, entradas, saídas e mensagens de cada grupo
Membros mais ativos	Ranking com nível de engajamento : Alto, Médio, Baixo ou Silencioso

Díalogix

ATENDIMENTO

Inbox

Respostas Rápidas

Contatos

Grupos

Oportunidades

Kanban

Tags

Agendamentos

Tarefas

Chat Interno

Ajuda

GESTÃO

Dashboard

Relatórios

Relatórios comerciais

Pipelines

Usuários

Filas de Atendimento

Canais

Lista de arquivos

IA & AUTOMAÇÃO

Agentes de IA

Construtor de Fluxos

Follow-ups

Bases de Conhecim...

Tabela de preços

Olá Admin Fumaca, Bom dia!
Empresa Fumaca (Ativo até 30/12/2099)

1

A

WhatsApp Principal

Grupos

Envios

Esteiras

Métricas

Auditoria

Dias contados no fuso America/Sao_Paulo.

7 dias

30 dias

90 dias

GRUPOS

1

Admin em 1

PARTICIPANTES

2

ENTRADAS

1

SAÍDAS

0

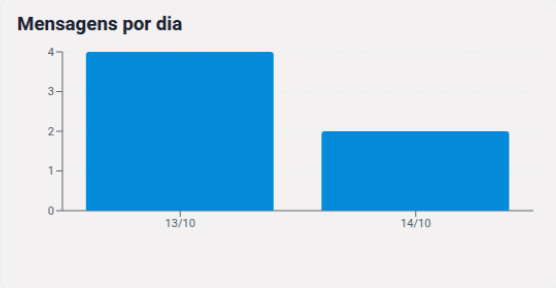
SALDO

+1

Entradas e saídas por dia



Mensagens por dia



Por grupo

Grupo	Participantes	Entradas	Saídas	Mensagens
Clientes VIP	2	1	0	6

Auditoria

A aba **Auditoria** lista tudo o que foi feito **pelo CRM** nos grupos: criação, edição, troca de link, adições e remoções, conversão em contatos, envios programados e cancelados, "Marcar todos", esteiras e moderação — com **quem fez**, quando e se deu certo. Visível para administradores e supervisores.

Limites de segurança (resumo)

Os limites existem para proteger o seu número de bloqueio pelo WhatsApp. Valem por conexão.

Operação	Limite
Envio para grupos	1 grupo por vez, intervalo mínimo de 20 s (padrão 45 s + variação), até 100 grupos por envio, 300 envios em 24 h
Adicionar participantes	até 5 por vez, 15 s entre adições, 50 por dia
Convite no privado (quem bloqueou a adição)	até 5 por vez, um a cada ~10 s
Remover, promover, rebaixar	até 20 por vez, 5 s entre ações
Criar grupo	1 por minuto, 10 por dia
Boas-vindas	1 mensagem por janela por grupo, até 50 marcados, só com 20% do limite diário livre
Sincronizar	1 vez por minuto

Quando um limite é atingido, a tela mostra quanto tempo esperar ou que o limite do dia acabou.

Boas práticas: prefira sempre o **link de convite** (ou uma esteira) a adicionar pessoas; tenha um segundo administrador de reserva em cada grupo; em número novo, comece com poucos envios por dia.